

There are no translations available.

Un processus d'entreprise (un enchaînement logique d'activités) ne se limite point à un département fonctionnel, mais en parcourt le

plus souvent différents.

Ainsi, une commande de vente n'a pas seulement un impact sur le département vente, mais également sur le magasin (modification de stock), éventuellement sur la production ainsi que le département achat. Et bien entendu aussi sur votre administration (facturation, compta,...)

Chaque département contribue ainsi - grâce à ses activités spécifiques - à la livraison de marchandises ou de services envers la clientèle qui apprécie ceux-ci, car disposée à les payer.

C'est pourquoi on appelle l'entièreté de ces processus la 'chaîne de valeur' (value chain). aide les organisations à identifier leurs processus essentiels, mais surtout à les optimiser de manière à ce que votre entreprise obtienne davantage de rendement.